|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| شناسنامه طرح‌ کسب‌وکار | | | | | | | | تاریخ: | | |
| **مشخصات طرح** | | | | | | | | | | |
| **عنوان طرح** |  | | | | | | | | | |
| **حوزه کاربرد** |  | | | | | | | | | |
| **مشخصات متقاضی** | | | | | | | | | | |
| **شخصیت حقوقی** | نام شرکت | | | شماره ثبت | | | نوع | | | |
| نام مدیر | | | تاریخ ثبت | | | شناسه ملی | | | |
| محل فعالیت | | | سرمایه اولیه............................................................... ریال | | | | | |  |
| نوع شرکت تلفن تماس | | | | | | | | | |
| **شخصیت حقیقی** | نام و نام خانوادگی | | | تاریخ تولد کد ملی | | | | | | |
| رشته تحصیلی | | | محل تحصیل | | | | | | |
| تلفن تماس | | | پست الکترونیکی | | | | | | |
| **کلیات طرح** | | | | | | | | | | |
| خلاصه طرح: | | | | | | | | | | |
| **\* لطفاً با Double Click بر روی گزینه‌ها به سؤالات زیر پاسخ دهید.** | | | | | | | | | | |
| **نوع طرح** | | خدمت / کسب‌وکار | | | محصول |  | | |  | |
| **وضعیت دانش‌بنیان** | | شرکت / محصول دانش‌بنیان است | | | نوع دانش بنیانی: | | | | | |
| **چرخه عمر فناوری** | | ایده اولیه | مطالعاتی | | MVP | فروش نمونه | | | فروش انبوه | |
| **چرخه عمر محصول در بازار** | | ورود به بازار | بلوغ | | رشد | کاهش | | |  | |
| **سطح نوآوری** | | اختراع | بسط | | سنتز | همانندسازی | | | ندارد | |
| * **اختراع**: ایجاد یک محصول، سرویس یا فرآیندی که غالباً جدید است و امتحان نشده است. چنین مفاهیمی معمولاً «تحول برانگیز» است. * **بسط**: توسعه و بسط یک محصول/خدمت یا فرایندی که از قبل موجود است. چنین مفاهیمی از یک ایده فعلی، استفاده متفاوت به عمل می‌آورند. * [**همانندسازی**](http://www.behinegi.com/%d9%86%d8%b8%d8%b1%db%8c%d9%87-%d8%b1%d9%88%d8%a7%d9%86%d8%b4%d9%86%d8%a7%d8%b3%db%8c-%d9%81%d8%b1%d9%88%db%8c%d8%af-%d9%88%d8%a7%da%a9%d9%86%d8%b4-%d9%88%d8%a7%d8%b1%d9%88%d9%86%d9%87/)**:** دوباره‌سازی یک محصول، خدمت یا فرایندی که از قبل موجود است ولی عمل همانندسازی صرفاً کپی کردن نیست بلکه کارآفرین، خود نیز نکات خلاقانه‌ای برای بهبود بخشیدن به مفهوم موردنظر می‌افزاید. * **سنتز**: ترکیب مفاهیم و عوامل موجود در یک فرمول‌بندی جدید. این شامل در نظر گرفتن چند ایده ابداع شده از قبل و سپس یافتن راهی است که به همراه یکدیگر کاربردی جدید را تشکیل دهند. | | | | | | | | |
| **سطح فناوری** | | Low-Tech |  | | High-Tech |  | | |  | |
| **امکان اشتغال‌زایی** | | دارد | ندارد | | تعداد شغل ایجاد شده: | | | |  | |
| **جلوگیری از خروج ارز** | | دارد |  | | ندارد |  | | |  | |
| **وضعیت وجود بازار** | | بالفعل داخلی | بالقوه داخلی | | بالفعل خارجی | بالقوه خارجی | | | ندارد | |
| **کمک به رفع رکود و تحریم** | | رفع رکود | رفع تحریم | | ندارد |  | | |  | |
| **خلأ فناوری** | | کمک به تکمیل خلأ فناوری کشور | | | کمک به ایجاد زنجیره ارزش | | | | ندارد | |

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **تأییدیه‌های قانونی ورود به بازار** | | | | | |
| **ردیف** | **مشخصات تأییدیه / مجوز / استاندارد / اختراع** | | **وضعیت** | | **توضیحات** |
| **1** |  | | دارد | ندارد |  |
| در حال اخذ | |
| **2** |  | | دارد | ندارد |  |
| در حال اخذ | |
| **3** |  | | دارد | ندارد |  |
| در حال اخذ | |
| **4** |  | | دارد | ندارد |  |
| در حال اخذ | |
| **محل اجرای طرح** | | | | | |
| آدرس و کروکی محل (Google Map) | | | | | |
| **اطلاعات بازار کسب‌وکار** | | | | | |
| بازار هدف | |  | | | |
| وجه تمایز | |  | | | |
| کالاهای جانشین | |  | | | |
| مدل سرمایه‌گذاری پیشنهادی | |  | | | |
| تضمین قراردادی | |  | | | |
| خلاصه  شکست مالی | | کل سرمایه مورد نیاز:  آورده متقاضی:  آورده هم سرمایه گذار/ تسهیلات:  سرمایه درخواستی از مرکز: | | | |

**کد پیگیری** (کد ملی): **نام متفاضی : شماره همراه :**